



CIRCULAIRE  
MAAKINDUSTRIE

# Uitvoeringsprogramma Circulaire Maakindustrie

## Deelsessie Team Verbreding

13 mei 2020 via Zoom

**Teamtrekker Gerard Wyfker**

**Regieteamlid Dimitri Morrison**

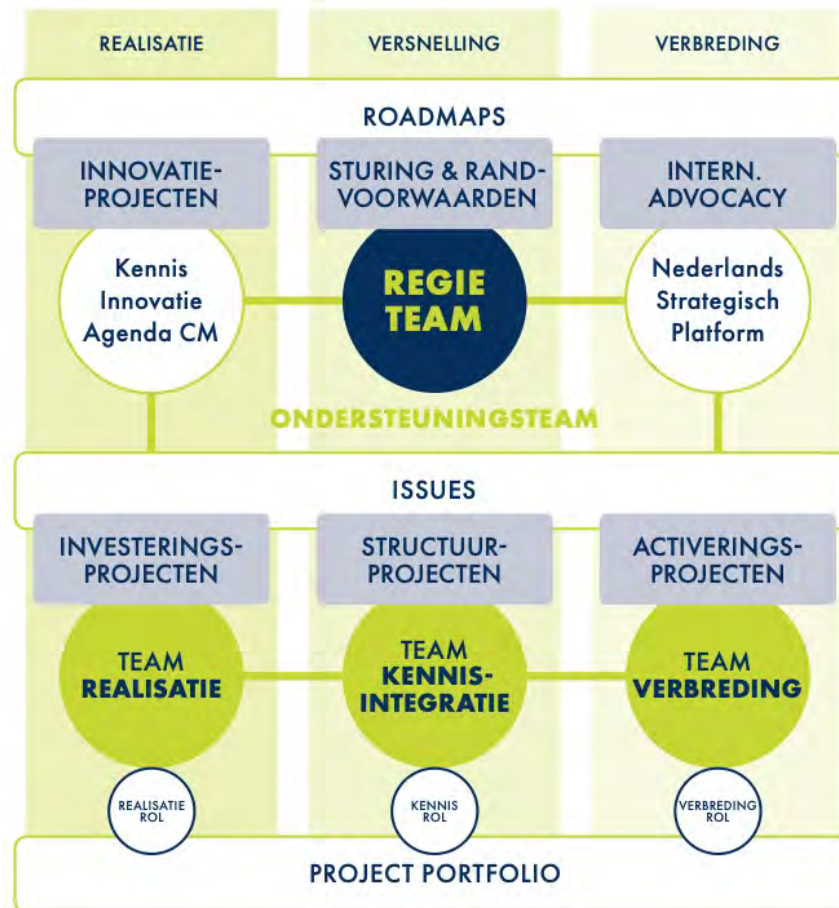
# (boven)Regionaal bereiken doelgroep maakbedrijven

Team Verbreding: Gerard Wyfker (Koninklijke Metaalunie) en Dimitri Morrison (prov. Zuidholland)

## Agenda

1. Introductie, rolverdeling en voorstelronde
2. Team Verbreding in 2020
3. Sessie branchemanagers 3 juni
4. Jaarsymposium 10 december 2020: korte brainstorm ideeën voor thema en programma
5. Bereiken doelgroep maakbedrijven: ophalen kennis en ervaring in de groep en mogelijkheden samenwerking
6. Strategische communicatie strategie en clusteraanpak

# Rolverdeling



# Tijdshorizons

<b>0- 5 jaar</b>	Bovenregionale aanpak
<b>0-2 jaar</b>	Regionale clusteraanpak
<b>0-1 jaar</b>	Strategische communicatie- en verbeeldingsstrategie
<b>0-3 mnd</b>	ambassadeurs-aanpak / engagement strategie

# Team Verbreding in 2020

## *Tijdshorizonten 0-1 jaar / 0-3 maanden*

### **Doelen**

- Signaleren, monitoren, en articuleren van drijfveren van maakbedrijven voor circulair ondernemen
- Communiceren over activiteiten en resultaten van het UPCM
- Overdragen en verspreiden kennis over circulair ondernemen in de maakindustrie
- Werven van maakbedrijven voor deelname aan activiteiten van UPCM

### **Doelgroep**

- Maakbedrijven die de eerste stap nog moeten zetten en die al een stap hebben gezet en nu verder willen gaan met circulair werken (early majority)
- met extra aandacht voor sectoren windmolens, zonnecellen, elektronica, batterijen, elektromotoren, ICT hardware, machinebouw

# Team Verbreding in 2020 (2)

## Werkpakket 0-1 jaar

- Opstellen en actualiseren communicatieplan
- Onderhouden en uitbreiden website & social media
- Werkbezoek ministeries
- Twee bijeenkomsten branchemanagers/ intermediairs
- Jaarsymposium

## Doorontwikkeling

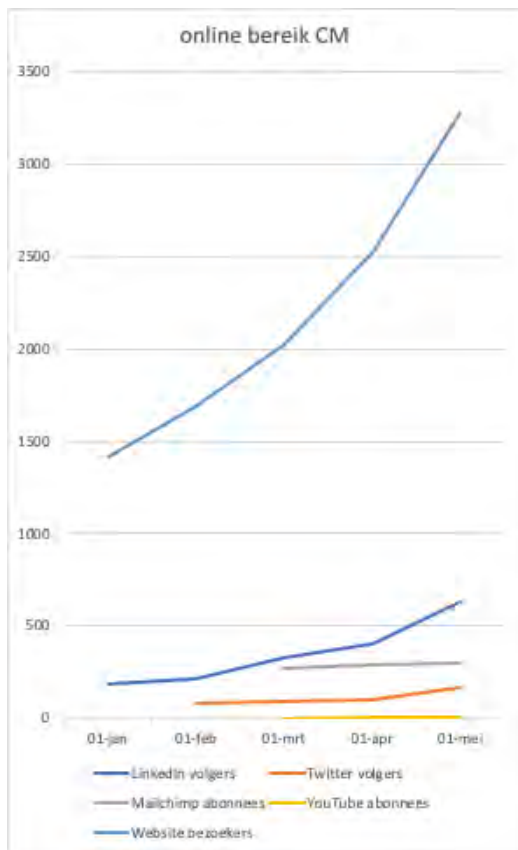
- Boven)regionale (cluster)aanpak uitwerken en invullen (starten met progr. managers van vier maakprovincies)
- Strat.comm.- en verb. strategie uitwerken (startend met 4 maakprovincies)

# Tot nu: Bijeenkomsten

- Bijeenkomst branchemanagers september 2019
- Symposium De Industrie maakt het circulair 9 december 2019
- Werkbezoek SEW Eurodrive, Alkondor/TU Delft 5 maart 2020



# Tot nu: Online communicatie



online bereik		01-jan	01-feb	01-mrt	01-apr	01-mei
LinkedIn	volgers	185	212	324	400	628
Twitter	volgers		78	94	99	171
Mailchimp	abonnees			274	294	301
YouTube	abonnees			0	3	4
Website	bezoekers	1412	1686	2017	2518	3275
	per mnd	706	325	397	537	757

Bedrijven om in de gaten te houden © Periode: 9 apr. 2020 - 8 mei 2020 ▼

Bedrijf	Totaal aantal volgers	Nieuwe volgers	Aantal updates	Interactiefrequentie
Circulaire Maakindustrie Uw bedrijf	652	197	16	7,6%
CIRCO   Creating Business through Circular Design	1.530	86	11	6,74%
Koninklijke Metaalunie	4.741	202	21	4,38%
Holland Circular Hotspot	1.880	122	19	6,15%
Toerisme Collectief Friesland	109	26	14	6,14%
Versnellingshuis Nederland circulair!	542	67	8	7,22%



# Sessie branchemanagers 3 juni

- Doelgroep sessie: ca. 60 branche- en BD managers FME en Metaalunie
- Doel: interesseren voor en betrekken bij UPCM
  
- Concept-programma
- Voorzitter: Mark Beumer
- Inleiding en update programma Circulaire Maakindustrie (activiteiten, mijlpalen, successen) > door Jeannette Levels van UPCM (15 min)
- Circulair is en blijft de toekomst, ook in tijden van Corona (spreker(s) KPN, Rijkswaterstaat en/of vergelijkbaar) (20 min)
- Circulair aan de slag als branche (Leo Oosterveen, Nebifa) (20 min)
- Aanbod UPCM door Geert Kooistra van UPCM (10 min)
- Vragen en discussie (20 min)
- Afronding (5 min)

# Jaarsymposium 10 december 2020

- Doel: Korte brainstorm ideeën voor thema en programma

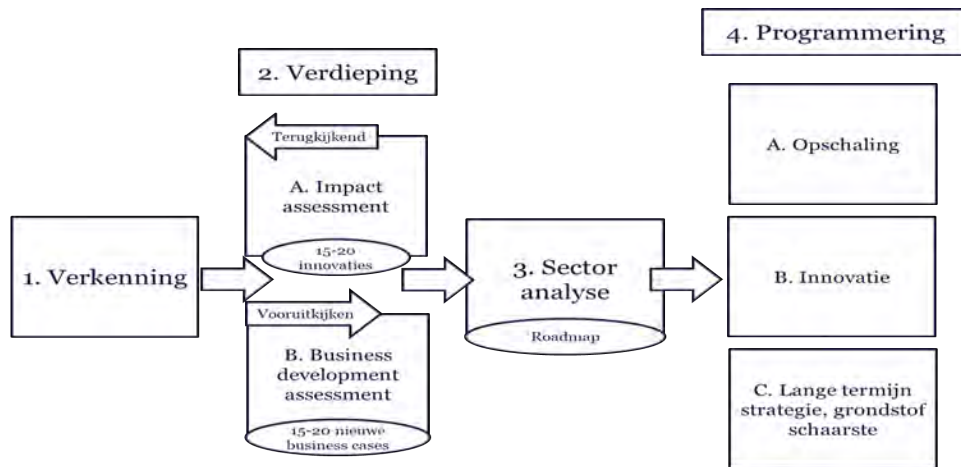
## Jaarsymposium 2019 (terugblik)

- Veel belangstelling (>150 aanmeldingen)
- Onderwerpen: CE-koplopers, kritische grondstoffen, remanufacturing en nieuwe businessmodellen
- Zeven bedrijven op het podium met introductie-video's, zie playlist
  
- Vragen aan mensen in de sessie:
- Welke onderwerpen actueel en relevant?
- Welke vragen spelen er bij ondernemers in de maakindustrie?

# Bereiken doelgroep maakbedrijven

- Blijft uitdaging: hoe bereiken we de 25.000 bedrijven in de Nlse maakindustrie?
  - Direct via eigen kanalen (zie tabel)
  - Via branchemanagers (agendapunt sessie branchemanagers)
  - Via regionale aanpak (volgende agendapunt)
- 
- Ophalen kennis en ervaring in de groep:
  - Hoe heb jij toegang tot de doelgroep?
  - Is dit kanaal ook in te zetten voor Circulaire maakindustrie?

# (Boven)regionale (cluster)aanpak beslissingshorizonten 0-5 jaar / 0-2 jaar



0-2 jaar:  
Versterken regionale clusters binnen provincies

0-5 jaar:

Samenwerking tussen regio's (o.a. CESI, Economisch samenwerkingsplatform rijk-regio (voormalig MKB Samenwerkingsagenda), Versnellingshuis i.s.m. regionale versnellers )

## Regiotool Circulaire Economie

### Regiotool omvat 4 modules

- Arena:** staat centraal: samenbrengen en samenwerken van regio spelers
- Ontdekken** biedt inzicht in de regio: regiodata en regionale sterktes
- Ontwikkelen** biedt inspirerende voorbeelden en passende business modellen
- Ondernemen** biedt concrete handvatten voor als u aan de slag wilt

